

DATE : 28 NOV 2024  
 PUBLICATION : CHINA PRESS  
 SECTION : BUSINESS / BIZBYTES  
 HEADLINE : MARKET LISTING ON 17TH NEXT MONTH; VANZO HOLDINGS RAISING RM14M  
 CATEGORY : COMPANY  
 MEASUREMENT : 176.4 CM<sup>2</sup>  
 TONE : NEUTRAL  
 REMARKS : N/A

下月17日報到馬股



■ 泽和陈钱顺出席招股书推介礼。  
 黄荣良（左起）、陈俊峰、林胜利、黄良

## 專注擴展本地市場

黄良泽认为，我国市场仍具有成长潜力，VANZO控股接下来会把重心放在扩展国内业务，进一步扩大零售业务和行销活动，但不排除未来会进军到海外市场。

“目前，我们正出售12种汽车和室内香薰产品系列，以及四种个人与居家护理产品（拥有28种香味），我们拥有其中12种香味的配方。”

他说，公司接下来将持续推出新产品，并计划每年推出一个新产品系列，将涵盖四至五个产品。

该公司目前在本地市场的市场份额约为13.3%。

# VANZO控股 擬集資1400萬

（吉隆坡27日讯）本地香氛品牌——VANZO控股将于今年12月17日挂牌马股创业板，首发股发售价为每股15仙，预计将筹措1400万令吉扩展业务。

该公司计划通过首发股活动公开发行9335万1000股新股，并献售4667万5000股现有股；完成上市后，公司市值约为7000万令吉。

成立于2018年，VANZO控股主要从事空气香氛和香氛相关产品的设计、行销和销售，旗下产品包括汽车香氛、室内香氛和个人

与家具护理产品。VANZO控股执行董事兼董事经理黄良泽指出，公司从小规模的汽车香薰产品系列，在过去六年来逐步拓展至个人和居家室内香薰产品，接下来将继续扩展产品种类。

他指出，上市筹得资金将用于新零售亭的业务扩展，以及市场推广活动。该公司计划在2026年前

分别在沙巴、柔佛、檳城和巴生谷，但确切位置仍有待敲定。

### 冀開設4新零售亭

黄良泽指出，VANZO控股接下来将专注扩展线下销售，基于香薰产品的性质，消费者喜欢看得到和闻得到的实体产品，因此线下销售渠道仍非常重要。

“展望未来，我们会继续设计、营销和销售香

薰与香薰相关产品。公司将专注于三大关键发展策略，即提升市场存在感、强化品牌和扩大分销范围。”

他今日出席VANZO控股招股书推介礼后的记者会时，如是指出。

其他列席者还包括VANZO控股执行董事陈钱顺、非执行主席林胜利、合盈证券私人有限公司执行董事拿督陈俊峰和副财务主管黄荣良。

VANZO控股上市創業板	
上市日	2024年12月17日
发售价	15仙
总发行量	1亿4002万6000股
★公开发售	9335万1000股新股
公众认购	233万8000股
合格董事、员工及对集团有贡献人士认购	233万8000股
指定投资者	4667万5000股
★私下配售	4667万5000股普通股
公开发售筹措资金	1400万令吉
★扩展业务和行销活动	660万令吉
★偿还银行贷款	300万令吉
★营运资本	70万令吉
★支付上市费用	370万令吉
招股截止日	12月4日
抽签日	12月9日
通知日	12月13日